

CÓMO AUMENTAR EL IMPACTO DE LAS PUBLICACIONES: VISIBILIDAD WEB Y REPUTACIÓN DIGITAL

PROFESORADO

Rubén Alba Ruiz

EC3metrics

21 JUNIO 2018

10.00 a 14.30 horas

Salón de Grados - ETSAS

PROGRAMA DEL SEMINARIO

Presentación del Seminario. Antonio Tejedor | Marta Molina

1. EL CV CIENTÍFICO Y SU VISIBILIDAD

1.1. Formatos de CV

1.2. Gestión del CV

1.3. Recomendaciones para aumentar la visibilidad del CV

2. IDENTIDAD DIGITAL Y REPUTACIÓN ONLINE

2.1. Concepto

2.2. Herramientas

2.3. Casos prácticos

Dudas y preguntas finales

