

# OFERTA DOCENTE 2015

## SERVICIO DE FORMACIÓN Y DOCENCIA EN BIBLIOMETRÍA Y COMUNICACIÓN CIENTÍFICA

Servicio de **EC3metrics** dirigido a instituciones de educación superior como universidades, organismos que desarrollen actividades de I+D, Organismos Públicos de Investigación, asociaciones de profesionales de la información o bibliotecas universitarias. Su objetivo es ofrecer formación especializada en el ámbito de la Comunicación Científica y la Evaluación de la Ciencia. Ofrecemos tanto cursos virtuales como presenciales. Los cursos están impartidos por miembros del Grupo EC3.

### EJE 1: PUBLICACIÓN Y COMUNICACIÓN CIENTÍFICA

EJE1A: Cómo publicar en revistas científicas de impacto: consejos y reglas sobre publicación científica

EJE1B: Cómo aumentar el impacto de las publicaciones: visibilidad web y reputación digital

EJE1C: Manejo de bases de datos y gestión de la información científica con fines de investigación

EJE1D: La información científica biomédica: de la búsqueda en pubmed a la publicación en revistas de impacto

EJE1E: Cómo preparar con éxito la solicitud de sexenios de investigación CNEAI

### EJE 2: BIBLIOMETRÍA Y EVALUACIÓN CIENTÍFICA

EJE2A: Servicios de asesoramiento en investigación para bibliotecas universitarias

EJE2B: Manejo experto de índices de citas y bases de datos con propósitos bibliométricos

EJE2C: Bibliometría y evaluación de la ciencia: indicadores, fuentes e informes

EJE2D: Altmetrics: la utilización de nuevas métricas en las unidades de información

EJE2E: Peer Review: evaluación de trabajos originales científicos

---

**EC3metrics Spin-Off**

*UGR* | Universidad  
de Granada

**Contacto**

+34 958255791

info@ec3metrics.com

www.ec3metrics.com

Consulta nuestro catálogo completo de cursos en:

<http://ec3metrics.com/servicios/docencia-y-formacion-en-bibliometria-y-comunicacion-cientifica>

# EJEIA

## CÓMO PUBLICAR EN REVISTAS CIENTÍFICAS DE IMPACTO: REGLAS Y CONSEJOS SOBRE PUBLICACIÓN CIENTÍFICA

**AUDIENCIA:** INVESTIGADORES

**NIVEL:** BÁSICO

**EJE 1:** PUBLICACIÓN Y COMUNICACIÓN CIENTÍFICA

**MODALIDAD:** VIRTUAL y PRESENCIAL

Publicar en las denominadas revistas científicas de impacto, identificadas como aquellas indexadas en las bases de datos de Thomson-Reuters, se ha convertido en el objetivo principal de investigadores e instituciones de I+D. Por ello en este curso presentamos algunos consejos para maximizar las posibilidades de aceptación de los manuscritos enviados a este tipo de revistas. En primer lugar definimos qué es una revista de impacto y sus beneficios tanto para investigadores como instituciones. A continuación desarrollamos algunos aspectos a considerar durante la preparación del manuscrito como la autoría, la elaboración de tablas y gráficas o la preparación de referencias bibliográficas. Una vez elaborado el manuscrito nos concentramos en los criterios fundamentales para seleccionar adecuadamente la revista. Por último se repasan diferentes factores a tener en cuenta durante el proceso de envío para, una vez enviado, centrarnos en el proceso de revisión por pares y la respuesta a los revisores. El curso finaliza con una serie de consejos para aumentar la visibilidad.

## MÓDULO 1. LAS REVISTAS DE IMPACTO

CUÁLES SON LAS REVISTAS DE IMPACTO, SU FUNCIÓN Y CÓMO IDENTIFICARLAS

## MÓDULO 2. PREPARANDO EL MANUSCRITO

ASPECTOS BÁSICOS EN LA PREPARACIÓN DE UN ARTÍCULO COMO LA AUTORÍA, BIBLIOGRAFÍA, LAS TABLAS O LOS GRÁFICOS

## MÓDULO 3. ENVIANDO EL MANUSCRITO

PREPARACIÓN DE LOS DATOS DE INVESTIGACIÓN Y MATERIALES COMPLEMENTARIOS  
EL PROCESO DE REVISIÓN POR PARES (PEER REVIEW)

## EPÍLOGO

CÓMO AUMENTAR LA VISIBILIDAD Y DIFUSIÓN DE LOS TRABAJOS



## MÓDULO 1

### PREFACIO: LOS HÁBITOS DE LA EXCELENCIA

- Los 7 hábitos de las personas altamente efectivas de Covey
- Los 7 hábitos adaptados al mundo de la publicación científica

### INTRODUCCIÓN

- Qué es una revista científica de impacto
- Por qué publicar en revistas de impacto
- Índices de calidad de las revistas
- Orientación de la carrera científica

## MÓDULO 2

### CUESTIONES BÁSICAS

- Colaboración científica
- ¿Quién debe firmar un artículo?
- Políticas de firmas en equipos
- Métodos de selección de una revista

### PREPARANDO EL MANUSCRITO

- Tipologías de trabajos
- Presentación de una bibliografía
- Elaboración de tablas
- Elaboración de gráficos e ilustraciones
- Las normas de la revista
- Redacción de textos en inglés
- Revisión por colegas
- Sección de agradecimientos

## MÓDULO 3

### ENVIANDO EL MANUSCRITO

- Plataformas de envío de manuscritos
- Cover letter
- Organización y preparación de datos
- Material complementario
- Otros factores a considerar
- Plagio y aspectos éticos

### EL PROCESO DE REVISIÓN POR PARES

- Peer review
  - Plantillas de revisión
  - Aspectos éticos de los revisores
  - Las decisiones de la revisión
  - Respuesta a los revisores
  - Manuscritos rechazados
- Proceso de las manuscritos aceptado

## EPÍLOGO. FAQ

### EPÍLOGO: AUMENTAR VISIBILIDAD Y DIFUSIÓN

- Ciclo estratégico de difusión
- Acceso abierto al artículo
- Difusión en redes y medios sociales

# EJE1B

## CÓMO AUMENTAR EL IMPACTO DE LAS PUBLICACIONES: VISIBILIDAD WEB Y REPUTACIÓN DIGITAL

**AUDIENCIA:** INVESTIGADORES

**NIVEL:** MEDIO

**EJE 1:** PUBLICACIÓN Y COMUNICACIÓN CIENTÍFICA

**MODALIDAD:** VIRTUAL y PRESENCIAL

El objetivo principal de este curso es introducir al mundo de internet a científicos e investigadores con la finalidad de incrementar la visibilidad y el impacto de sus publicaciones y resultados de investigación en general. El curso comienza con una introducción a la comunicación científica on-line y se explica el denominado "Ciclo de difusión de las publicaciones científicas". Una vez que hemos centrado los contenidos teóricos en el módulo 2 se describe el movimiento de acceso a la ciencia enfocando en cómo puede depositar el investigador sus publicaciones en los repositorios. A continuación, módulo 3, hablamos de la ciencia 2.0 y de las redes sociales y mostramos cómo éstas pueden ser útiles para comunicarnos con otros colegas y para difundir resultados; asimismo repasamos los principales perfiles para crear cvs online como research id o Google Scholar. Finalmente una vez que conocemos las herramientas cerramos el curso con el módulo 4 dedicado a crear y gestionar nuestra identidad digital.

## MÓDULO 1. INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN CIENTÍFICA

CÓMO ES LA COMUNICACIÓN CIENTÍFICA EN LA ERA DE INTERNET

## MÓDULO 2. ACCESO ABIERTO OPEN ACCESS

QUÉ ES EL MOVIMIENTO OPEN ACCESS Y CÓMO DIFUNDIR EN REPOSITARIOS

## MÓDULO 3. CIENCIA 2.0 y WEB SOCIAL

CÓMO UTILIZAR LAS REDES SOCIALES EN UN CONTEXTO CIENTÍFICO

## MÓDULO 4. IDENTIDAD Y REPUTACIÓN DIGITAL

CÓMO CREAR Y GESTIONAR UNA IDENTIDAD DIGITAL CORRECTAMENTE



## **MÓDULO 1**

### **INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN CIENTÍFICA**



Introducción La comunicación científica en la actualidad: la era de internet

El ciclo de difusión de las publicaciones científicas para alcanzar mayor visibilidad

## **MÓDULO 3**

### **CIENCIA 2.0 y WEB SOCIAL**

- ✓ ¿Qué es la ciencia 2.0?
- ✓ Difusión de la actividad científica
- ✓ La página web científica
- ✓ Redes sociales generales
- ✓ Redes sociales científicas
- ✓ Los blogs científicos
- ✓ Plataformas de mercado
- ✓ Los perfiles científicos
- ✓ Indicadores - altmetrics

## **MÓDULO 2**

### **ACCESO ABIERTO – OPEN ACCESS**

- ✓ Origen del acceso abierto a la ciencia
- ✓ Filosofía del movimiento
- ✓ Tipos de acceso abierto
- ✓ El autoarchivo de las publicaciones
- ✓ Las revistas científicas en acceso abierto
- ✓ Los repositorios en acceso abierto
- ✓ Cómo depositar un documento
- ✓ Aspectos legales y licencias
- ✓ La plataforma Sherpa-Romeo
- ✓ El data sharing: acceso a los datos

## **MÓDULO 4**

### **IDENTIDAD Y REPUTACIÓN DIGITAL**

- ✓ Bases de la reputación científica tradicional
- ✓ Bases de la reputación on-line
- ✓ Creación de una identidad digital
- ✓ Posicionamiento de artículos en Google
- ✓ Plan para la gestión de nuestra identidad digital científica y nuestra reputación on-line
- ✓ Definición del rol en la web
- ✓ Selección medios difusión
- ✓ Creación de red de contactos

# EJEIC

## MANEJO DE BASES DE DATOS Y GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN CIENTÍFICA CON FINES DE INVESTIGACIÓN

**AUDIENCIA:** INVESTIGADORES

**NIVEL:** BÁSICO

**ITINERARIO:** PUBLICACIÓN CIENTÍFICA

**MODALIDAD:** VIRTUAL y PRESENCIAL

Este curso está dirigido a investigadores, profesores y estudiantes de universidad interesados en el manejo de herramientas para la búsqueda, la gestión y la monitorización de la información científica. El objetivo del curso es dotar al alumno de las habilidades y destrezas necesarias para **1)** la selección de fuentes de información, **2)** el diseño y la elaboración de estrategias de búsqueda y **3)** la creación de servicios de alertas y la gestión de la información científica. Para ello se presentan tres módulos eminentemente prácticos a través de los cuáles se introducirán las diversas técnicas de búsqueda de información, se realizarán ejercicios de búsqueda en las principales fuentes de información científica, así como de manejo de servicios de alerta y gestión de la información empleando gestores bibliográficos.

## MÓDULO 1. ELABORACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE BÚSQUEDA

TIPOS DE FUENTES DE INFORMACIÓN, PRINCIPALES BASES DE DATOS CIENTÍFICAS, P

## MÓDULO 2. FUENTES DE INFORMACIÓN CIENTÍFICA

CÓMO BUSCAR EN LA WEB OF SCIENCE, SCOPUS O GOOGLE SCHOLAR

## MÓDULO 3. MONITORIZACIÓN Y GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN

CÓMO CREAR ALERTAS INFORMATIVAS, CÓMO GESTIONAR LAS ALERTAS, EL USO DE MENDELEY PARA GESTIONAR NUESTRA BIBLIOTECA PERSONAL



## MÓDULO 1

### TIPOS DE FUENTES DE INFORMACIÓN CIENTÍFICA

- Bases de datos científicas
- Plataformas de revistas y repositorios
- Motores de búsqueda: Google Scholar

### ELABORACIÓN DE UNA ESTRATEGIA DE BÚSQUEDA DOCUMENTAL

- Definición de conceptos: Polisemia vs. sinonimia
- El manejo experto de operadores booleanos y de truncamiento
- El uso de lenguajes controlados: Los encabezamientos MeSH en PubMed

## MÓDULO 2

### BASES DE DATOS MULTIDISCIPLINARES

- Web of Science: Descripción y prácticas
- Scopus: Descripción y prácticas

### BUSCADORES

- Google Scholar: Características básicas
- Prácticas con Google Scholar: Cobertura y limitaciones

### PLATAFORMAS Y REPOSITORIOS

- Las principales plataformas de revistas: EbscoHost y ScienceDirect
- Identificación y manejo de los principales repositorios temáticos e institucionales

## MÓDULO 3

### LOS SERVICIOS DE ALERTAS

- La sindicación de contenidos
- Creación de sistemas de alerta
- Creación y seguimiento de perfiles científicos

### LA GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN CIENTÍFICA

- Los gestores bibliográficos: Mendeley y Zotero
- Cómo compartir documentos
- Cómo importar y exportar registros bibliográficos

**EJEID**  
**LA INFORMACIÓN CIENTÍFICA  
BIOMÉDICA: DE LA BÚSQUEDA  
EN PUBMED A LA PUBLICACIÓN  
EN REVISTAS DE IMPACTO**

**AUDIENCIA:** INVESTIGADORES

**NIVEL:** MEDIO

**EJE 1:** PUBLICACIÓN Y COMUNICACIÓN CIENTÍFICA

**MODALIDAD:** VIRTUAL y PRESENCIAL

Curso dividido en tres módulos temáticos diferentes centrados en la información científica biomédica. El objetivo esencial del curso es iniciar a los médicos en los procesos de búsqueda y gestión de información así como en las técnicas adecuadas para publicar artículos científicos en las revistas de impacto JCR. El curso es de carácter virtual utilizándose múltiples recursos para que el alumno se autoorganice, asimismo cuenta con profesores para la tutorización y resolución de dudas.

## **MÓDULO 1. BÚSQUEDAS DE LITERATURA CIENTÍFICA CON PUBMED**

El principal objetivo de este módulo es aprender a utilizar de forma experta Pubmed, la mayor base de datos de literatura científica biomédica. De esta forma se prepara al médico para la identificación y recuperación de literatura científica relevante para su práctica científica y profesional

## **MÓDULO 2. GESTIÓN DE INFORMACIÓN CIENTÍFICA CON MENDELEY**

Una que vez que conocemos como identificar literatura relevante el objetivo es aprender a almacenar, gestionar y reutilizar la información científica. Para ello en este módulo conoceremos Mendeley un gestor de referencias biblioteca que permite gestionar nuestra biblioteca científica de forma eficaz tanto off-line como on-line.

## **MÓDULO 3. CÓMO PUBLICAR EN REVISTAS CIENTÍFICAS DE IMPACTO (JCR)**

Finalmente de forma básica ofrecemos las claves principales para publicar en las revistas científicas de impacto, identificadas como aquellas indexadas en las bases de datos de Thomson, y que se ha convertido en el objetivo principal de investigadores.





## MÓDULO 1

### BÚSQUEDAS DE LITERATURA CIENTÍFICA CON PUBMED

- ✓ Origen de Pubmed
- ✓ Qué contiene pubmed
- ✓ El lenguaje de consulta booleano
- ✓ La interfaz de Pubmed
- ✓ La descripción de los registros
- ✓ Consultas sencillas
- ✓ Consultas avanzadas
- ✓ Búsquedas con descriptores MESH
- ✓ Presentación de los resultados
- ✓ Guardar búsquedas
- ✓ Alertas de artículos
- ✓ Colecciones y bibliografía
- ✓ Pubmed en tú Smartphone

## MÓDULO 2

### GESTIÓN DE INFORMACIÓN CIENTÍFICA CON MENDELEY

- ✓ Cómo instalar Mendeley en tu PC
- ✓ Elementos básicos del interfaz
- ✓ Agregar referencias desde Pubmed
- ✓ Otros métodos para agregar referencias
- ✓ Las carpetas inteligentes
- ✓ Descripción de los registros
- ✓ Crear colecciones de documentos
- ✓ Compartir tus referencias
- ✓ Insertar citas en tus artículos
- ✓ Búsquedas y anotaciones en los pdf
- ✓ Sincronizar con la versión On-Line
- ✓ Mendeley en tu smartphone

## MÓDULO 3

### CÓMO PUBLICAR EN REVISTAS CIENTÍFICAS DE IMPACTO

- ✓ Qué es una revista de impacto
- ✓ Por qué publicar en revistas de impacto
- ✓ Elección de colaboradores y firmas
- ✓ Selección adecuada de la revista
- ✓ Sobre la bibliografía
- ✓ Preparación de tablas y gráficos
- ✓ Normas de la revista
- ✓ La revisión por colegas
- ✓ Elaboración de una cover letter
- ✓ Datos y material complementario
- ✓ El proceso de revisión por pares
- ✓ La respuesta a los revisores
- ✓ Manuscritos rechazados



# EJEIE

## CÓMO PREPARAR CON ÉXITO LA SOLICITUD DE SEXENIOS DE INVESTIGACIÓN CNEAI

**AUDIENCIA:** INVESTIGADORES

**NIVEL:** MEDIO

**ITINERARIO:** PUBLICACIÓN Y COMUNICACIÓN CIENTÍFICA

**MODALIDAD:** PRESENCIAL

El objetivo de este curso es conocer cómo utilizar técnicas bibliométricas para poder aportar indicios de calidad objetivos a nuestras publicaciones. En cuanto a los contenidos se ofrece en primer lugar una introducción a la filosofía de evaluación de CNEAI y se explica en detalle el proceso administrativo para presentar la solicitud. En el siguiente módulo se repasan los criterios de evaluación de las aportaciones, tanto a nivel general cómo por campo científico. A continuación se explican en detalle cuales son los productos e indicadores que podemos emplear para apoyar nuestras aportaciones. Finalmente presentamos una serie de preguntas frecuentes y habituales que suelen surgir a la hora de preparar la convocatoria. Este curso es recomendado para profesores que vayan a solicitar un tramo de investigación.

10 |

### MÓDULO 1. INTRODUCCIÓN

FILOSOFÍA Y PRINCIPIOS GENERALES DE EVALUACIÓN DE CNEAI  
EL PROCESO ADMINISTRATIVO Y LA APLICACIÓN INFORMÁTICA

### MÓDULO 2. CRITERIOS

TIPO DE INDICIOS Y FUENTES DE INFORMACIÓN  
INDICIOS DE CALIDAD PARA LAS APORTACIONES

### MÓDULO 3. INDICIOS

TIPO DE INDICIOS Y FUENTES DE INFORMACIÓN  
INDICIOS DE CALIDAD PARA LAS APORTACIONES

### EPÍLOGO

FAQ – PREGUNTAS MÁS FRECUENTES SOBRE LA SOLICITUD DE SEXENIOS



## MÓDULO 1 INTRODUCCIÓN

- ✓ El origen de CNEAI – Historia
- ✓ La importancia actual de los sexenios
- ✓ Marco legislativo de la convocatoria
- ✓ Principios generales de la evaluación
- ✓ Campos, comisiones y evaluadores
- ✓ El proceso administrativo de la solicitud
- ✓ La aplicación informática
- ✓ Ejemplos de evaluaciones y puntuación

## MÓDULO 2 CRITERIOS

### Criterios generales de evaluación

- ✓ Aspectos evaluados en las aportaciones
- ✓ Tipo y cantidad de aportaciones necesarias

### Criterios específicos por campos científicos

- ✓ Ciencias Sociales y Humanidades
- ✓ Ciencias y Ciencias de la Salud
- ✓ Humanidades y Jurídicas
- ✓ Ingenierías y Tecnología

## MÓDULO 3 INDICIOS

Tipología y clasificación de los indicios de calidad

Base de datos e indicadores bibliométricos

Fuentes y búsqueda de indicios de calidad

- ✓ Indicios de calidad para revistas
- ✓ Indicios de calidad para libros y capítulos
- ✓ Indicios de calidad para congresos
- ✓ Indicios de calidad otras aportaciones

Redacción y presentación de indicios

## MÓDULO 4 EPÍLOGO

Colección de preguntas sobre la estrategia a seguir, la configuración de un sexenio o el proceso administrativo, como por ejemplo:

- ✓ ¿Qué estrategia sigo para la selección de las aportaciones?
- ✓ ¿Qué años selecciono para construir el sexenio?
- ✓ ¿Cuánto tardan en resolverse los sexenios?
- ✓ ¿Cuál es la tasa de éxito de los sexenios?
- ✓ ¿Es adecuado que mis cinco aportaciones sean del mismo año?
- ✓ Etc...

# EJE2A

## LA EVALUACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN UNIVERSITARIA DESDE UNA PERSPECTIVA BIBLIOTECARIA

**AUDIENCIA:** UNIDADES DE INFORMACION**NIVEL:** BÁSICO**ITINERARIO:** BIBLIOMETRIA Y EVALUACIÓN CIENTÍFICA**MODALIDAD:** VIRTUAL y PRESENCIAL

En este curso se realiza una introducción muy práctica y con una orientación profesional al mundo de la bibliometría y de la evaluación de la actividad científica. A lo largo del temario se estudian y señalan cuáles son los indicadores bibliométricos fundamentales que debemos conocer; cuáles son los criterios de evaluación de las carreras académicas de investigadores y profesores en el actual sistema universitario y cuáles son las herramientas/plataformas/software básico para calcular los indicadores bibliométricos sin esfuerzo y de manera rápida. Sin embargo este no es un curso de bibliometría al uso, a lo largo del mismo nunca perdemos la perspectiva de la biblioteca ya que el objetivo esencial es conseguir el know how básico sobre bibliometría para poder aplicarlo a la creación de nuevos servicios bibliotecarios. Por ejemplo servicios de asesoramiento para que los profesores puedan superar las convocatorias de CNEAI y ANECA y por otro lado se plantean las Unidades de Bibliometría, como un servicio integral de evaluación de la ciencia dirigido desde las bibliotecas universitarias.

### MÓDULO 1. SERVICIOS BIBLIOTECARIOS BASADOS EN LA EVALUACIÓN CIENTÍFICA

LA BIBLIOTECA UNIVERSITARIA Y LA PRESTACIÓN DE NUEVOS SERVICIOS,  
LOS INDICADORES BIBLIOMÉTRICOS Y SUS CARACTERÍSTICAS

### MÓDULO 2. CRITERIOS DE LAS AGENCIAS DE EVALUACIÓN

CRITERIOS DE EVALUACIÓN DE LA ANECA  
CRITERIOS DE EVALUACIÓN DE CNEAI

### MÓDULO 3. HERRAMIENTAS DE EVALUACIÓN

FACTORES DE IMPACTO Y PRODUCTOS DE EVALUACIÓN, LA EVALUACIÓN DE REVISTAS  
LA EVALUACIÓN DE LOS LIBROS CIENTÍFICOS Y ACADÉMICOS

### MÓDULO 4. LAS NUEVAS TENDENCIAS EN EVALUACIÓN CIENTÍFICA

INDICADORES DE USO,ALTMETRICS, DATOS



## MÓDULO 1

### SERVICIOS BIBLIOTECARIOS BASADOS EN LA EVALUACIÓN CIENTÍFICA

#### TEMA 1. La biblioteca universitaria y la prestación de nuevos servicios

- ✓ Las Bibliotecas universitarias e investigación
- ✓ Servicios de asesoramiento en evaluación de la investigación
- ✓ Las Unidades de Bibliometría como servicio bibliotecario: modelo funciones

#### TEMA 2. Los indicadores bibliométricos y sus características

- ✓ La evaluación del profesorado universitario
- ✓ Introducción a los indicadores bibliométricos
- ✓ Tipos de indicadores y características
- ✓ Aplicación de los indicadores bibliométricos

## MÓDULO 2

### CRITERIOS DE LAS AGENCIAS DE EVALUACIÓN

#### TEMA 1. Criterios de evaluación de la ANECA

- ✓ Descripción general de la ANECA
- ✓ Filosofía general de evaluación
- ✓ Criterios específicos por área

#### TEMA 2. Criterios de evaluación de CNEAI

- ✓ Descripción general de la CNEAI
- ✓ Filosofía general de la evaluación de la CNEAI
- ✓ Criterios específicos por área

#### TEMA 3. El servicio de asesoramiento al profesorado sobre ANECA y CNEAI

## MÓDULO 3.

### HERRAMIENTAS DE EVALUACIÓN

#### TEMA 1. Productos de evaluación científica

- ✓ 'Factores de Impacto internacionales' y Nacionales
- ✓ Productos de evaluación de revistas basados en criterios
- ✓ Scholarly Publishers Indicators – SPI
- ✓ Book Citation Index y Bipublishers
- ✓ Web of Science y Scopus
- ✓ Google Scholar y Microsoft Academic

#### TEMA 2. Otras productos de evaluación

- ✓ Software para Google Scholar: Publish or Perish de Harzing
- ✓ Suites Bibliométricas: Incites de Thomson Reuters y Scival de Elsevier
- ✓ Herramientas de Mapping científico: VOSviewer

## MÓDULO 4.

### LAS NUEVAS TENDENCIAS EN EVALUACIÓN CIENTÍFICA

- ✓ Los indicadores de uso (usage bibliometrics) y su aplicación práctica en la biblioteca
- ✓ Los nuevos indicadores alternativos (altmetrics) y sus herramientas
- ✓ La evaluación de los datos de investigación – el Data Citation Index

# EJE2B

## MANEJO EXPERTO DE ÍNDICES DE CITAS Y BASES DE DATOS CON PROPÓSITOS BIBLIOMÉTRICOS

**AUDIENCIA:** UNIDADES DE INFORMACION

**NIVEL:** BÁSICO

**ITINERARIO:** BIBLIOMETRIA Y EVALUACIÓN CIENTÍFICA

**MODALIDAD:** VIRTUAL y PRESENCIAL

Este curso introduce al alumno en el manejo experto de bases de datos e índices de citas de carácter científico para la recogida de datos y la realización de análisis de citas y de producción científica. Con el mismo se pretenden los siguientes objetivos: **1)** conocer cuáles son las principales bases de datos e índices de citas científicos de carácter internacional, **2)** conocer las ventajas y limitaciones de cobertura de cada una de ellas así como las características básicas que ofrecen desde el punto de vista técnico y **3)** manejar de manera eficiente y profesional las principales bases de datos e índices de citas científicas. Este curso se divide en tres módulos, cada uno de ellos centrado en una familia de productos. Así pues, el primer módulo se centra en el manejo de la familia de índices de citas de Thomson Reuters. El segundo módulo, se centra en Scopus. Finalmente, el tercer módulo está dedicado al manejo de los productos de la familia Google Scholar centrándonos principalmente en el manejo del software Publish or Perish así como en los productos de evaluación Google Scholar Citations y Google Scholar Metrics.

**MÓDULO 1. LA WEB OF SCIENCE:  
LOS GRANDES ÍNDICES DE CITAS**  
COBERTURA Y LIMITACIONES, INDICADORES BIBLIOMÉTRICOS, LOS JOURNAL CITATION  
REPORTS

**MÓDULO 2. SCOPUS: LA  
ALTERNATIVA DE ELSEVIER**  
COMPARATIVA CON LA WEB OF SCIENCE, QUÉ INDICADORES BIBLIOMÉTRICOS OFRECE

**MÓDULO 3. GOOGLE SCHOLAR: LA  
BIBLIOMETRÍA ABIERTA A TODOS**  
CARACTERÍSTICAS Y LIMITACIONES DE GOOGLE SCHOLAR PARA EL ANÁLISIS  
BIBLIOMÉTRICO, PERFILES DE INVESTIGADOR Y RANKINGS DE REVISTAS



## MÓDULO 1

### LA WEB OF SCIENCE: LOS GRANDES ÍNDICES DE CITAS

#### CARACTERÍSTICAS BÁSICAS DE LA WOS

- Orígenes históricos
- Familia de índices de citas Thomson Reuters
- Cobertura y limitaciones

#### EL USO DE LA WOS CON PROPÓSITOS BIBLIOMÉTRICOS

- Los nuevos índices de citas: CPCI, BKCI y DCI
- Los indicadores bibliométricos en WOS
- Journal Citation Reports: definición y uso
- Research ID y los perfiles de investigadores

#### RECUPERACIÓN DE INFORMACIÓN Y BÚSQUEDAS

- Campos y operadores de búsqueda
- Exportación de registros y análisis
- Formatos y procesamiento de registros

## MÓDULO 2

### SCOPUS: LA ALTERNATIVA DE ELSEVIER

#### INTRODUCCIÓN Y FUNCIONALIDADES

- Comparativa: Scopus vs. Web of Science
- Journal Metrics: Los indicadores de Scopus
- Cobertura y limitaciones

#### USO DE SCOPUS CON PROPÓSITOS BIBLIOMÉTRICOS

- Búsqueda y análisis de resultados
- Perfiles de autores e instituciones
- Scimago Journal & Country Rank

#### RECUPERACIÓN DE INFORMACIÓN Y BÚSQUEDAS

- Campos y operadores de búsqueda
- Exportación de registros y análisis
- Formatos y procesamiento de registros

## MÓDULO 3

### GOOGLE SCHOLAR: LA BIBLIOMETRÍA ABIERTA A TODOS

#### CARACTERÍSTICAS DE GOOGLE SCHOLAR

- La popularización de Google Scholar
- Cobertura temática y documental
- Limitaciones de Google Scholar

#### LA FAMILIA GOOGLE SCHOLAR

- Perfiles para investigadores: GS Citations
- Nuevos rankings de revistas: GS Metrics

#### RECUPERACIÓN DE INFORMACIÓN Y BÚSQUEDAS

- Campos y operadores de búsqueda
- Exportación de registros y análisis
- Formatos y procesamiento de registros

#### USO DE GOOGLE SCHOLAR CON PROPÓSITOS BIBLIOMÉTRICOS

- Software para la descarga y análisis de datos
- Limitaciones para la evaluación
- Ejemplos prácticos de servicios basados en Google Scholar

## EJE2C

# BIBLIOMETRÍA Y EVALUACIÓN DE LA CIENCIA: INDICADORES, FUENTES E INFORMES

**AUDIENCIA:** UNIDADES DE INFORMACION

**NIVEL:** MEDIA

**ITINERARIO:** BIBLIOMETRIA Y EVALUACIÓN CIENTÍFICA

**MODALIDAD:** VIRTUAL y PRESENCIAL

En este curso se realiza una introducción muy práctica y con una orientación profesional al mundo de la bibliometría y de la evaluación de la actividad científica. A lo largo del temario se estudian y señalan cuáles son los indicadores bibliométricos fundamentales que debemos conocer; cuáles son los criterios de evaluación de las carreras académicas de investigadores, cuáles son las herramientas/plataformas/software básico para calcular indicadores bibliométricos y realizar informes. Sin embargo este no es un curso de bibliometría al uso, a lo largo del mismo nunca perdemos la perspectiva universitaria ya que el objetivo esencial es conseguir el know how básico sobre bibliometría para poder aplicarlo a la creación de nuevos servicios. Por ejemplo servicios de asesoramiento para profesores o bien Unidades de Bibliometría, como un servicio para la generación de informes bibliométricos que puedan ayudar a la toma de decisiones en el ámbito de las políticas científicas.

16 |

## MÓDULO 1. INDICADORES BIBLIOMÉTRICOS

INTRODUCCIÓN A LA BIBLIOMETRÍA, TIPOLOGÍA DE LO INDICADORES, UNIDADES DE BIBLIOMETRÍA EN LAS UNIVERSIDADES

## MÓDULO 2. FUENTES DE INFORMACIÓN

ÍNDICES DE CITAS Y SUS CARACTERÍSTICAS, INDICADORES PARA REVISTAS y LIBROS, ALMETRICS, SUITES BIBLIOMÉTRICAS Y RANKINGS DE UNIVERSIDADES

## MÓDULO 3. ELABORACIÓN DE INFORMES

ELABORACIÓN DE INFORMES CON LOS ÍNDICES DE CITAS, BASES DE DATOS BIBLIOMÉTRICAS, SOFTWARE DE ANÁLISIS DE DATOS, CARACTERÍSTICAS DE LOS INFORMES





## MÓDULO 1

### INDICADORES BILIOMÉTRICOS

- **Aspectos generales de la bibliometría**
  - ✓ Política científica y bibliometría
  - ✓ Bibliometría Evaluativa vs Descriptiva
  - ✓ Leyes bibliométricas clásicas
- **Principios básicos en la evaluación de la ciencia**
  - ✓ Los recuentos: ¿qué y cómo contar?
  - ✓ Los niveles de agregación
  - ✓ Las diferencias disciplinares
  - ✓ La asimetría de las distribuciones
- **Tipología de los indicadores bibliométricos**
  - ✓ Indicadores de producción
  - ✓ Indicadores de visibilidad e impacto
  - ✓ Indicadores de colaboración
  - ✓ Indicadores de uso y acceso abierto
- **Mapas de la ciencia**
  - ✓ Técnicas de mapeo de la ciencia
  - ✓ El análisis de redes de sociales
  - ✓ El análisis de co-palabras
- **Los indicadores emergentes: altmetrics**
  - ✓ Las web 2.0 en el mundo científico
  - ✓ Tipología y taxonomía de las altmetrics
  - ✓ Significado de las altmetrics
  - ✓ Altmetrics vs Bibliometría
  - ✓ Limitaciones de las altmetrics

## MÓDULO 2

### FUENTES DE INFORMACIÓN

- **Características, cobertura y utilización de los principales índices de citas**
  - ✓ Web of Science y Scopus
  - ✓ Google Scholar
  - ✓ Otras bases de datos
- **Principales plataformas para la evaluación de revistas científicas**
  - ✓ Journal Citation Reports
  - ✓ Scimago Journal Rank
  - ✓ European Index for the Humanities
  - ✓ Ulrichs Periodical Directory
  - ✓ Otros productos
- **Fuentes para la evaluación de libros científicos**
  - ✓ Scholarly Publishers Indicators
  - ✓ Book Citation Index
  - ✓ Library Catalog Analysis
- **Fuentes para el cálculo de altmetrics**
  - ✓ Plataforma Impact Story
  - ✓ El impacto científico a través de Twitter
  - ✓ Lecturas: Mendeley y Citeulike
- **Suites Bibliométricas comerciales**
  - ✓ InCites de Thomson – Reuters
  - ✓ Scival – Scopus
  - ✓ Essential Science Indicators
- **Los rankings de universidades**
  - ✓ Características y tipologías de los rankings
  - ✓ El Academic Ranking of World Universities
  - ✓ Los Ranking I-UGR
  - ✓ Otros rankings de universidades

## MÓDULO 3

### ELABORACIÓN DE INFORMES

- **Informes directos con los Índices de Citas**
  - ✓ Citation Reports en Web of Science
  - ✓ Analyze Results en Web of Science
  - ✓ Informes en Scopus
  - ✓ Google Scholar Citation Profiles
- **Creación de una base de datos bibliométrica**
  - ✓ Descargas y procesamiento de registros
  - ✓ Diseño de una base de datos relacional
  - ✓ o Consulta y análisis de los datos
- **Software práctico para el trabajo bibliométrico**
  - Software Google Scholar: Publish or Perish
  - Software para mapas de la ciencia: VOSviewer
  - Software para redes de copalabras: SCIMAT
- **La elaboración de Informes bibliométricos**
  - ✓ Selección del método de evaluación
  - ✓ Partes y estructura de un informe
  - ✓ La elaboración de tablas significativas
  - ✓ Visualización de la información bibliométrica

# EJE2D ALTMETRICS: LA UTILIZACIÓN DE NUEVAS MÉTRICAS EN LAS UNIDADES DE INFORMACIÓN

**AUDIENCIA:** UNIDADES DE INFORMACION

**NIVEL:** MEDIA

**ITINERARIO:** BIBLIOMETRIA Y EVALUACIÓN CIENTÍFICA

**MODALIDAD:** VIRTUAL y PRESENCIAL

En los últimos años se ha propuesto el uso de nuevas métricas para evaluar el impacto y la difusión de las publicaciones científicas en las redes sociales y la Web 2.0. En este curso se realiza una introducción muy práctica y con una orientación profesional al mundo de las altmetrics y a su utilidad potencial dentro de las unidades de información. En primer lugar, se enmarcan históricamente dentro de los distintos tipos de indicadores de evaluación de la actividad científica y se definen, estableciendo claramente su potencial y sus limitaciones. Se presentan las distintas redes sociales utilizadas hasta ahora en la literatura científica, así como las principales herramientas disponibles para medir la repercusión de los trabajos científicos en estas redes sociales. A lo largo del curso se hará un especial énfasis por que se ofrezcan contenidos de carácter práctico que permitan al alumno/a aplicarlos posteriormente. Asimismo, se promoverá el debate, transmitiendo una perspectiva crítica y objetiva del potencial uso de estos indicadores. Finalmente, se propondrán diversos casos prácticos para dotar al alumnado de los conocimientos básicos para generar informes basados en indicadores altmétricos.

## MÓDULO 1. TIPOS DE INDICADORES PARA LA EVALUACIÓN CIENTÍFICA

QUÉ SON LAS ALTMETRICS, PARA QUÉ SIRVEN, CUÁLES SON SUS LIMITACIONES

## MÓDULO 2. FUENTES DE INFORMACIÓN PARA LA OBTENCIÓN DE ALTMETRICS

DE DÓNDE Y CÓMO SE OBTIENEN LAS ALTMETRICS

## MÓDULO 3. EL USO DE LAS ALTMETRICS

APLICACIONES PRÁCTICAS DONDE SE PUEDEN EMPLEAR LAS ALTMETRICS, EL DISEÑO DE HERRAMIENTAS PARA UNIDADES DE INFORMACIÓN



## MÓDULO 1

### INTRODUCCIÓN

- Desarrollo de indicadores para la evaluación
- Definición de altmetrics: Marco general
- Ventajas y limitaciones de las altmetrics

### TIPOS DE INDICADORES

- Matriz multidimensional para la medición del impacto científico
- Taxonomía de fuentes de información para la obtención de métricas

## MÓDULO 2

### FUENTES 2.0 PARA OBTENER ALTMETRICS

- Redes sociales científicas
- Blogs y microblogs
- Plataformas de mercado social
- Catálogos colectivos de bibliotecas
- Uso: descargas y vistas
- La revisión por pares abierta

### HERRAMIENTAS PARA MEDIR EL IMPACTO

- Plataformas globales: ImpactStory y Altmetric.com
- Alternativas cerradas: Plum Analytics
- Difusión Twitter: Topsy
- Las lecturas: Mendeley

## MÓDULO 3

### UTILIDADES DE LAS ALTMETRICS

- Detección de los trabajos de mayor difusión
- Detección de los investigadores más influyentes
- Hot topics: Los temas más controvertidos

### ELABORACIÓN DE NUEVAS HERRAMIENTAS

- Elaboración de informes altmétricos
- Creación de perfiles científicos 2.0

### CREACIÓN DE SERVICIOS PARA UNIDADES DE INFORMACIÓN

- Sistemas de alertas en redes sociales
- Mapeando el perfil científico de nuestra institución
- Aplicaciones para móviles: UGRInvestiga

# TÍTULO DEL CURSO

## PEER REVIEW: EVALUACIÓN DE TRABAJOS ORIGINALES CIENTÍFICOS

**AUDIENCIA:** ----

**NIVEL:** BÁSICO

**ITINERARIO:** BIBLIOMETRIA Y EVALUACIÓN CIENTÍFICA

**MODALIDAD:** VIRTUAL y PRESENCIAL

El objetivo de este curso es la formación de evaluadores de trabajos científicos. Con este curso se pretende mejorar la capacidad crítica/científica de los evaluadores de revista, congresos, así como formar a nuevos investigadores noveles para que puedan integrarse en los procesos evaluativos, en la doble dimensión de evaluado y evaluador. El conocimiento de estos procesos evaluativos prepara al autor para ser más crítico y objetivo con sus propios trabajos, lo que le permite ampliar la perspectiva como autor y por tanto enfrentarse con mayores garantías a los procesos evaluativos de las revistas científicas de impacto.

## MÓDULO 1. INTRODUCCIÓN AL PEER REVIEW

PRINCIPIOS, HISTORIA, ACTORES, ETAPAS Y ÉTICA

## MÓDULO 2. EVALUACIÓN FORMAL Y DE CONTENIDOS DEL TRABAJO CIENTÍFICO

ESTRUCTURA INMRyC Y REDACCIÓN CIENTÍFICA

## MÓDULO 3. INFORME DE EVALUACIÓN Y ESTUDIOS DE CASOS

EL INFORME EXTERNO Y EXTERNO Y LA EVALUACIÓN EN DIFERENTES ÁREAS



## MÓDULO 1

### PRINCIPIOS E HISTORIA DEL PEER REVIEW

- Definición y Filosofía del Peer Review
- Historia del Peer Review

### EL PEER REVIEW, ACTORES Y ETAPAS

- Modalidades del Peer Review actuales
- Actores del Peer Review: editor, el autor y el revisor externo.
- Tipologías de revisores.

### ÉTICA CIENTÍFICA

- Aspectos éticos de los editores
- Aspectos éticos de los autores
- Aspectos éticos de los revisores
- Gestión de malas prácticas científicas

## MÓDULO 2

### EVALUACIÓN DE CONTENIDOS

- Definición y objetivos de la evaluación
- Elementos de la estructura IMRyC: Introducción, Métodos, Resultados y Discusión
- Evaluación de la estructura IMRyC

### EVALUACIÓN DE ASPECTOS FORMALES

- Redacción científica
- Elementos de la redacción en inglés
- Tablas, gráficos y figuras
- Datasets y material complementario
- Aspectos bibliográficos
- Acceso abierto de las publicaciones

### GESTIÓN ON-LINE DEL PROCESO

- Plataformas para gestión de originales

## MÓDULO 3

### INFORME DE EVALUACIÓN

- Flujos de comunicación entre actores
- Estructura del informe de evaluación.
- Características del Informe externo
- Características del Informe interno

### ESTUDIO DE CASOS

- Evaluación formal de trabajos
- Evaluación formal de contenidos
- Trabajos de Humanidades y Ciencias Sociales
- Trabajos de Ciencia e Ingeniería

## MÉTODO DOCENTE



### Videolecciones

Cada Módulo consta de dos videolecciones. En primer lugar un videotutorial con carácter teórico con los principales fundamentos del módulo. En segundo lugar se preparará un videotutorial con un carácter práctico destinado a desarrollar algún aspecto relevante y aplicado de los contenidos del módulo.



### Biblioteca

Cada módulo tiene preparada una sala de estudio virtual. En la misma podremos encontrar por un lado una presentación dónde se desarrollan los contenidos básicos. La presentación se acompaña de lecturas para profundizar en los diferentes temas. Finalmente para quién desee profundizar se ofrece una colección de recursos.



### Practicum

Para afianzar los conocimientos adquirimos en cada módulo se realizarán tres prácticas con ejercicios dirigidos que serán después corregidos y evaluados por los profesores. Finalmente el curso cuenta con un test final de autoevaluación de 75 preguntas.



### Ágora

Para tutorizar al alumno existe un foro de dudas donde se resolverán en menos de 24 horas las cuestiones que vayan surgiendo. Para fomentar la participación existe un foro de debate donde cada semana se plantearán temas de actualidad relacionados con los contenidos

---

**EC3metrics Spin-Off****UGR** | Universidad  
de Granada**Contacto**

+34 958255791  
info@ec3metrics.com  
www.ec3metrics.com

Consulta nuestro catálogo completo de cursos en:

<http://ec3metrics.com/servicios/docencia-y-formacion-en-bibliometria-y-comunicacion-cientifica>

---